

Os novos Gurus da Inovação

Em entrevista à Advank, uma empresa recente no âmbito da consultoria, com uma visão distinta da inovação, que se tem destacado rapidamente no mercado. Uma excelente escolha para as empresas que levam a sério o desafio de inovar.

Qual é o principal desafio que enfrentam os empresários ao abordar a inovação?

As empresas requerem de processos que possam compreender, controlar e o mais importante repetir com sucesso. A inovação pode e deve tirar partido de ferramentas que controlem os resultados. Um dos principais desafios é não associar a inovação a um fenómeno de sorte ou casualidade.

Como se controla a inovação?

Existem três aspectos fundamentais para controlar a inovação.

Número um: Antecipar o futuro. Ter a capacidade de saber como deverão ser os produtos e serviços daqui a 20 ou 30 anos.

Número dois: Entender que cada um de nós vive e vê a vida de uma forma distinta. Transformar a visão e vida dos clientes em novos serviços e produtos.

Número três: Cada produto ou serviço tem um sistema envolvente. Entender esse sistema permite controlar o processo da inovação, desde a criação de uma nova ideia até à sua inserção com sucesso no mercado.

Como se traduz o anterior aos serviços da Advank?

Os nossos eixos de actuação são a inovação, a prospectiva e as tendências. Estas ferramentas do *Business Intelligence* têm sido aplicadas recentemente na planificação e na gestão empresarial. É esta a nossa base para conseguir inovar, antecipar o futuro, tirar partido da informação e converter tudo isto em projectos concretos.

Como tem conseguido posicionar-se tão rapidamente?

A nossa aposta desde o início foi feita nos recursos humanos altamente qualificados e na interdisciplinaridade. O que tem permitido criar constantemente novos serviços e construir as nossas próprias ferramentas, permitindo-nos concorrer ao mais alto nível, tanto local como internacionalmente.

O que os diferencia do resto da vossa concorrência?

A Advank é uma empresa virada para o futuro. Trata-se de uma rede de colaboradores internacionais, com vasta experiência, que trabalha tirando partido das novas tecnologias.

Além disso Tudo o que fazemos, é desenvolvido na nossa empresa. Não vendemos sistemas ou software que outros desenvolveram e não forçamos os nossos clientes a utilizá-los só por que temos que rentabilizar o investimento. Na Advank gostamos de pensar e criar cada solução de forma adequada para cada cliente.

Como tem ajudado a sua formação em design?

A inovação, a criatividade e o design têm sido áreas de difícil integração com o rigor empresarial. A Advank iniciou na área do *Management Design* e o trabalho realizado nesta área tem sido fundamental para conseguir transformar ciência e tecnologia em produtos, design reflectido nas vendas e informação em estratégia. Passamos do quantitativo ao qualitativo, do abstracto ao concreto e vice-vers

Portugal é um país inovador?

Tem potencial para o ser, mas ainda existe muito caminho por percorrer. Por vezes as empresas ao utilizar a criatividade ou investir em I+D pensam que já estão a inovar. O importante é que as empresas compreendam que depois de transformar o conhecimento em novos produtos e serviços é necessário inseri-los com sucesso no mercado.

Advank é uma empresa consultora em Inovação, Prospectiva e Tendências virada para o futuro.



Elisabete Antunes, CEO de Advank diz que o mais valioso é conseguir transformar o conhecimento