

Nova empresa de consultoria apresenta documento à autarquia

Estudo prospectivo de Leiria traça cenários até 2023

A Advank, empresa de Leiria especializada em consultoria estratégica, vai apresentar à autarquia, em Setembro, um estudo prospectivo intitulado Leiria – grandes feitos, grandes defeitos 2007-2023. O documento parte das conclusões do IV Congresso da Adlei – Região de Leiria: Inovação e oportunidades e será dado a conhecer durante um seminário.

“Achámos pertinente alargar a visão do estudo e seguir o mesmo período para a frente para permitir uma planificação estratégica a longo prazo”, justifica Jorge Carpinteyro, sócio da Advank, que adianta que o documento traça quatro cenários sobre o futuro de Leiria.

Dá ainda pistas sobre o caminho que Leiria deverá seguir para atingir os desafios que se lhe colocam nas áreas da eficácia dos serviços, competitividade territorial, sociedade, cultura e inovação.

No cenário ideal, a população

jovem terá um nível académico superior e o distrito terá tecnologia própria, integrará redes globais e estará dotado de serviços especializados. No cenário “catastrófico”, a situação será a inversa. Há ainda dois cenários intermédios. Embora

prefira não revelar muitos pormenores enquanto não apresentar o estudo à autarquia, o consultor adianta que o Instituto Politécnico de Leiria continuará a ter um papel crucial no desenvolvimento da região.

Jorge Carpinteyro garante que o estudo foi realizado com base numa metodologia inovadora, desenvolvida ao longo de dois anos, e contou com a participação de 82 colaboradores especializados de diferentes países, que o concluíram em cerca de quatro meses. “O estudo tem uma metodologia própria que permite ter resultados mais rápidos, de maior aplicabilidade e direccionados para a inovação.” ■

O que é a Advank?

A Advank é uma consultora estratégica para a inovação, constituída no início do ano em Leiria, por Jorge Carpinteyro, mexicano de 32 anos, com experiência internacional na área da consultoria. Licenciado em Design Industrial, mestre em Economia e com experiência na área da gestão, pretende abrir uma filial no México, Argentina, Espanha e eventualmente na França para “ajudar os empresários a inovar com sucesso”. A Advank já desenvolveu estudos nas áreas do vidro, mar e saúde e corpo. ■